**Дата коучинга:** 09.11.2018г.

**Время:** 15.00

**Тема:** СМАРТ – цели для улучшения навыков планирования урока.

**Коуч:** Чуфарова А.А.

**Участники:** 14 человек

**Время коучинга**: 50 мин.

*Кто не знает, в какую гавань он плывёт,*

*для того нет попутного ветра.*

*Сенека*

 *"Кто невидит конечной цели, очень удивляется, придя не туда»*

*Марк Твен*

|  |  |
| --- | --- |
| Общие цели:  | Узнают  технологию SMART, смогут применять эту  технологию  для правильной  постановки целей  урока, смогут соотносить цели урока и ожидаемый результат.  |
| Ожидаемые результаты:  | участники могут  ставить цели урока    по SMART,  прогнозировать ожидаемый результат, понимают, что целеполагание влияет на успешность учебного процесса, учителя могут научить учеников ставить собственные цели на уроке.  |
| Материалы и оборудование:  | компьютер, проектор, экран, презентация, флипчарты, маркеры,  стикеры, листы А4, раздаточный материал для обратной связи (стикеры)  |
| Ход занятия    |
| Этапы проведения коучинга  | Время  | Действия преподавателя и действия участников коучинга  |
| Приветствиеучастников коучинга. Создание благоприятной среды. Упражнение«Улыбнитесь»  | 2 мин  | - Настроимся на приятную работу. Поднимите, пожалуйста, руку те, кто сегодня перед выходом из дома смотрелся в зеркало.   Теперь поднимите, пожалуйста, руку те, кто посмотрелся в зеркало и улыбнулся. Вижу, что не все. Ну что же, кто не смог сделать утром, улыбнёмся сейчас вместе.Посмотрите друг на друга и улыбнитесь! Спасибо. Теперь вы готовы к работе.  |
| Делениена группы Приём«Гадание по конфетам»  |   2 мин. | Милые коллеги, представьте, что вы на шоколадной фабрике. - Любите ли вы сладкое? А когда вас угощают конфетами, вы обычно берёте ту, которая «на вас смотрит», или это не так? Кажется, что на ваш выбор ничто не влияет, но психологи утверждают, что мы отдаём предпочтение тем или иным формам конфет в зависимости от особенностей своего характера. Я предлагаю вам тест «Гадание по конфетам». ( Я угощаю участников конфетами «Ассорти»  геометрические фигуры). **Пояснение.** **Люди – «Квадраты»** обычно терпеливы, упорны и невероятно усидчивы. «Квадраты» будут методично двигаться к намеченной цели шаг за шагом, чем-то напоминая асфальтоукладчик, и не остановятся, пока ее не достигнут. Благодаря этим качествам из них получаются отличные профи. **Люди – «Треугольники»,**  настоящие «Энерджайзеры», только в отличие от батареек, обладают честолюбием и прагматизмом. «Треугольники»  частенько грешат тем, что уверены в существовании двух точек зрения – неправильной и их собственной. Они – сильные личности и опасные конкуренты. **Люди «Круги»** добрые и отзывчивые, они могут ощущать себя счастливыми только в том случае, если всё в порядке не только у них самих, но и у их близких. «Круги» предпочитают не конфликтовать с окружающими, а «сглаживать» недоразумения. И так у нас получились три группы**.**  |
| Мозговой штурм. Индивидуальная работа и групповаяработа.    | 10 мин.  | Коллеги, перед началом нашей работы я хотела бы задать вам задачу: *Весной 1952 г. Алекс Осборн, предприниматель и директор страховой компании (которая пятью годами позже разорилась) штата Иллинойс США. Собрал почти всех жителей города возле своего вновь построенного, три месяца тому назад, деревянного двухэтажного коттеджа. Облил коттедж бензином и поджег его.* *Вопрос:****Зачем он это сделал?******С какой целью он это*** ***сделал?*** Рассматриваются варианты, даются ответы и расшифровываются выводыпредложенные участниками мастер-класса*(***3-5 минут**). *Дается ответ:* Алекс Осборн, предприниматель и изобретатель, в последние годы жизни был журналистом. А дом он свой поджег для презентации средства пропитки дерева, не дающего ему загореться (Незагорайки), которым и был обработан дом. Задаются вопросы (время **обсуждения 5-7 минут**): 1. При обсуждении данной задачи какие методы мы использовали? 2.Были ли наши выводы верными относительно идеи автора и почему? 3.Каким образом мы пытались найти решение на поставленную задачу? Рассматривая данную задачу, мы погрузились в метод решения проектныхзадач, первым из них стал метод “мозгового штурма”, предложенный американским предпринимателем и изобретателем Алексом Осборном (1888-1966). Заметив, что одни изобретатели более склонны к генерированию идей, а другие - к их критическому анализу, А. Осборн предложил поручать поиск решений технических задач коллективу, состоящему из групп таких “генераторов” и “экспертов”. Мы с Вами, уважаемые коллеги, объединяем в себе эти качества. Мы занимаемся постановкой целей и задач постоянно, ищем пути их достижения. Кроме того мы учим этому и наших подопечных. **Так что же такое ЦЕЛЬ?** Коуч просит участников коуч -сессии написать свою ближайшую цель в жизни. Кто хочет, может озвучить. Коуч пока никак не комментирует  прочитанные цели.  |
| Изучение нового материала. Работа в группах  | 15 мин  | **Составление кластера**- Что такое цель урока и зачем она нужна?    Учителя составляют кластер и презентуют его.   **Цель** — это осознанное, выраженное в словах предвосхищение будущего результата педагогической деятельности.                      **Цель** также понимают и как формальное описание конечного состояния, задаваемого любой системе. Целеполагание - процесс постановки целей. Методика постановки SMART-целей – пожалуй, самая известная в целеполагании. Давайте разберемся, в чем она заключается и  какие есть способы ее применения. Но сначала немного истории. В переводе с английского “smart” означает“умный”. В нашем случае это слово является аббревиатурой, которую ввел Питер Друкер в 1954 г. SMART содержит в себе 5 критериев постановки целей:                                                 1.*Specific* — Конкретная *2.Measurable* — Измеримая *3.Achievable* — Достижимая *4. Relevant* — Релевантная (реалистичная) 5.Time-Bound - Определенная по времени Затем участники соотносятсвою первоначальную цель с данными критериями по  SMART-и вносят изменения. **Таким образом цель урока – это его результаты, достичь которых мы планируем, используя дидактические, методические и психологические приемы**.  |
| Просмотр презентации  | 5мин | Учителя понимают, что на современном этапе целеполагание предполагает постановку цели урока с позиции ученика.  |
| Работа в группах | 12 мин  | Участники тренируются ставить цели урока по SMART,  обсуждают и корректируют поставленные цели.  Затем коучем задаются такие вопросы как:                                          - Скажите мне, пожалуйста, легко ли вам было ставить цели по SMART?                     - С какими трудностями вы столкнулись при постановке целей с позиции ученика?  |
| Итоговая рефлексия *“5 пальцев”*  | 2 мин.  | *Рефлексия “5 пальцев”* Чему учились? Что нового узнали? Что было легко? Что было трудно? Чтопонравилось?  |
| Обратная связь  | 2   мин.  | - На сколько эффективна была тема коучинга?- Достигнута ли цель коучинга? |
|  |  |  |  |